

KU LEUVEN

UNIVERSITEITSFONDS



Mangomoment Fonds

Een zorgverlener die met een klein gebaar of onverwachte attentie een moment van grote waarde creëert voor een patiënt, bewoner of familielid ... dat is een Mangomoment.

www.mangomoment.org

Waarom “Mango”momenten en wat zijn ze?

In een reportage van Annemie Struyf uit 2015 leerden we Viviane kennen. Ze verbleef reeds lange tijd op de afdeling intensieve zorgen. Ze had pijn, vocht tegen haar ziekte en maakte tv-kijkers duidelijk hoe zwaar patiënten het kunnen hebben, ook voor hulpverleners is het niet altijd eenvoudig hier mee om te gaan.

MANGOMOMENT

*“Voor mijn operatie kwam de dokter langs om het verloop nog eens uit te leggen. Het ging allemaal zo snel, soms met enkele moeilijke woorden. Hij wou net terug weggaan en toen zag hij dat ik het allemaal niet zo goed begrepen had. Hij kwam terug, zette zich op mijn bed, nam een notitieboekje en maakte een tekening. Alles werd plots veel duidelijker. Niet enkel door de uitleg, maar vooral door **de wijze waarop en het oogcontact**. Het maakte mij zo blij en vanaf dan kon hij niets meer verkeerd doen. Dat kleine gebaar betekende veel voor mij, echt mijn Mangomoment waardoor mijn vertrouwen in hem nog sterker werd.”*

Annemie was geraakt door haar verhaal en vroeg: “Is er niets waarmee ik je plezier kan doen?” Viviane dacht na en zei: “Een mango, dat zou ik nog eens willen proeven.” Bij haar volgende bezoek bracht Annemie een mango mee. Nu was het Viviane die geraakt was door dat kleine gebaar. Ze genoot van de smaak, straalde van geluk en zei, met de tranen in de ogen, “Dit ga ik nooit vergeten”.

Artsen, verpleegkundigen, kinesitherapeuten, psychologen en andere zorgverleners kunnen met een klein gebaar of een onverwachte attentie een moment creëren dat enorm waardevol is voor de patiënt. We noemen dit vanaf nu “een **Mangomoment**”. Mangomomenten gaan over veel meer dan de kleine gebaren, ze zorgen, ongeacht de ziekte of aandoening, voor 3 effecten:

- Mangomomenten geven een positieve ervaring aan patiënten, bewoners en/of familieleden, ongeacht de ziekte of aandoening, waardoor hun tevredenheid verhoogt;
- Mangomomenten versterken de (vertrouwens)relatie tussen zorgvragers, familieleden én hulpverleners, ongeacht hun rol binnen het team;
- Mangomomenten geven hulpverleners een positief gevoel waardoor hun bevoegdheid of “Joy in Work” stijgt.

De huidige zorgorganisatie staat steeds meer onder druk. Zorg wordt complexer, zorgverleners ervaren meer druk en hebben minder tijd voor rechtstreekse zorgactiviteiten. Daarnaast eisen patiënten en bewoners optimale zorg met aandacht voor medeleven en empathie. Om deze zorg, zonder incidenten, op te volgen wordt de kwaliteitscontrole uitgebreid en worden de resultaten meer en meer transparant voorgesteld.

Support us to bring more Joy in life for patients & family and Joy in work for healthcare professionals

Deze uitdagingen willen we samen aangaan op een wetenschappelijke en maatschappelijke verantwoorde wijze, daarom richten wij het Mangomoment Fonds op. Met dit Fonds worden er initiatieven uitgewerkt en ondersteund om patiëntcentrale en kwaliteitsvolle zorg te bieden in de dagelijkse praktijkvoering.

Lees meer Mangomomenten op
www.mangomoment.org

MANGOMOMENT

*“Na mijn eerste keer chemo wist ik een beetje hoe het ging lopen en ging ik voor de voorbereiding alleen naar het ziekenhuis zodat mijn man de voormiddag nog kon gaan werken. Alles ging die keer supervlot, zo vlot dat de voorbereiding gedaan was voor mijn man er was. Ik was doodsbenuwd om er zonder hem aan te beginnen! De lieve verpleegkundige heeft me dan heel erg op mijn gemak gesteld en met een lach zei ze: “Ik zal eerst de anderen hun chemotherapie gaan opstarten, **geef me maar een seintje als je man er is**, ik kom dan pas bij jou, we hebben nog even tijd!”. Je weet niet hoe goed die kleine momenten doen in die bange dagen! Ik ben haar eeuwig dankbaar! Zou het haar veel extra energie en tijd gevraagd hebben, ik weet het niet, maar ik weet wel dat dit mijn Mangomoment was dat ik tot op heden nog niet vergeten ben.”*



Van aandacht in de kranten over Lancet tot het VRT Nieuws

In april 2018 verscheen een interview over Mangomomenten in Knack, waarbij journalist Dirk Draulans schreef: “Mangomomenten, een woord dat een mooie kandidaat zou zijn voor de volgende verkiezing van Woord van het Jaar”. Het woord Mangomoment is ondertussen reeds opgenomen in het Vlaams Woordenboek.



Het Mangomoment initiatief behaalde inderdaad in het afgelopen jaar reeds ruime persaandacht. Samen met Kom Op Tegen Kanker werd een media-campagne gelanceerd, we behaalden tweemaal in prime-time het VRT nieuws, haalden alle kranten en werden geciteerd in televisieprogramma's en radioshow's. Op academisch vlak werd reeds gescoord met een mooi artikel in Lancet Oncology, één van de medische toptijdschriften. Daarin werd geconcludeerd: “Maybe high impact scientific journals should make a section about Mangomoment and help make healthcare a little sweeter”.

Dat er echt interesse en behoefte is voor meer aandacht rond kwaliteitsvolle en patiëntcentrale zorg, daarvan is onze huidige samenwerking met meer dan 60 partnerorganisaties uit de gezondheidszorg het mooiste bewijs. Deze noodzaak laat zich trouwens voelen ongeacht de ziekte, aandoening of zorgomgeving. Het gaat hierbij zowel om zorgorganisaties als om patiëntenverenigingen en andere stakeholders. Om patiënten, bewoners, familieleden én hun betrokken hulpverleners ook daadwerkelijk en blijvend te kunnen ondersteunen met onderzoek en opleidingsinitiatieven, rekenen wij op uw steun.

MANGOMOMENT

*“Mijn vrouw en ik verblijven in een woonzorgcentrum en op die winterse dag sneeuwde het. Vroeger dronken we samen altijd een glas Glühwein in de sneeuw, dat waren nog eens tijden... maar die zijn nu jammer genoeg voorbij ... of dat dacht ik toch. Ik kwam die dag de directrice tegen en vertelde het haar. Een kwartier later kwam ze in onze kamer en zei: “**Jassen aan, sjaal, muts, ... we gaan buiten een glas drinken.**” Dit heeft mijn vrouw en mij zoveel deugd gedaan, een koud maar deugddoend Mangomoment dat we nooit maar dan ook nooit meer zullen vergeten.”*

Hoe kan u het Mangomoment Fonds steunen?

Beschikbare financiële middelen in het Mangomoment Fonds worden aangewend om binnen KU Leuven zowel initiatieven te ondersteunen alsook onderzoek en opleiding rond kwaliteit van zorg en patiëntgerichtheid te faciliteren.

SCHENKINGEN AAN HET MANGOMOMENT FONDS

- Indien u het Mangomoment Fonds wil steunen, kan u een schenking doen aan het fonds. Dit kan op het rekeningnummer IBAN-rekeningnummer BE45 7340 1941 7789, BIC-code KREDBEBB van de KU Leuven met vermelding van "EZG-FOMANG-O2010"
- Voor giften vanaf 40 euro ontvangt u een fiscaal voordeel. De attesten zijn ook erkend in Nederland.
- Ambassadeurs van het Mangomoment Fonds zijn onze strategische partners en kunnen Bronzen, Zilveren, Gouden of Platina ambassadeur worden.
 - Bronzen Ambassadeurs schenken een bedrag vanaf 1.000 euro
 - Zilveren Ambassadeurs schenken een bedrag vanaf 5.000 euro
 - Gouden Ambassadeurs schenken een bedrag vanaf 15.000 euro
 - Platina Ambassadeurs schenken een bedrag vanaf 25.000 euro

OPGELET

Voor **schenkingen boven de 5.000 euro** contacteert u best voorafgaandelijk de juridische dienst van het KU Leuven Universiteitsfonds. Zij helpen u dan onmiddellijk verder bij het opstellen van een korte schenkingsovereenkomst.

TIP

Contacteer het KU Leuven Universiteitsfonds als u interesse hebt om ter gelegenheid van uw feest of activiteit een **oproep tot schenken** te lanceren voor het Mangomoment Fonds, zodat wij u tijdig kunnen informeren over instructies inzake een fiscaal voordeel. We bezorgen u dan een unieke referentie, zodat u nadien weet hoeveel uw actie heeft opgeleverd.

EEN ACTIE OF EVENEMENT ORGANISEREN TEN VOORDELE VAN HET MANGOMOMENT FONDS

Contacteer het KU Leuven Universiteitsfonds als u een actie of evenement wil organiseren ten voordele van het Mangomoment Fonds. Zij kunnen u bijstaan met advies en ondersteuning. Het Universiteitsfonds kan u ook verschillende communicatiekanalen bezorgen en voert zelf ook actief mee communicatie.

SPONSORING AAN HET MANGOMOMENT FONDS

Contacteer het KU Leuven Universiteitsfonds als u via uw bedrijf graag uw financiële steun overmaakt in de vorm van een (commerciële) sponsoring, waar een logovermelding tegenover staat en u een factuur met 21% BTW ontvangt. De juristen van het KU Leuven Universiteitsfonds kunnen u hierbij helpen en stellen voorafgaandelijk een sponsoring overeenkomst op.

NEEM ONS OP IN UW TESTAMENT

U kunt de rechtspersoon "KU Leuven" opnemen in uw testament en bepalen dat (een deel van) uw erfenis bestemd is voor het Mangomoment Fonds. De erfbelasting in hoofde van KU Leuven bedraagt slechts 8,5%. U kunt KU Leuven aanstellen als algemeen legataris of bijzonder legataris en u kunt zowel roerende als onroerende goederen nalaten. U kunt ook gebruik maken van een duo-legaat: een deel van uw nalatenschap komt dan toe aan KU Leuven en een deel aan uw andere erfgenamen. KU Leuven betaalt evenwel de volledige erfbelasting. Dit is (fiscaal) bijzonder interessant als u geen afstammelingen nalaat. De juristen van het KU Leuven Universiteitsfonds kunnen u hierbij helpen.

www.mangomoment.org

MANGOMOMENT

*“Een zoveelste keer naar de scanner, altijd spannend en vermoeiend en ik was al niet goed te been ... Ik werd afgeroepen in de wachtzaal om naar scanner 4 te gaan. Ik mocht mijn krukken niet mee in de zaal nemen. De radioloog kwam me tegemoet en gaf me zijn arm. “Laat de krukken maar hier, wij gaan samen op wandel” en knipoogde en vroeg me hoe het weer buiten was. Het stelde me hierdoor helemaal op mijn gemak. Een mooi gebaar van de radioloog **dat voor hem waarschijnlijk geen inspanning was, maar toch veel voor mij betekende**, ik herinner me het nog alsof het gisteren was, ... Het was echt mijn Mangomoment.”*

WIJ WAARDEREN UW BETROKKENHEID!

U kunt, indien gewenst, via een mangomoment nieuwsbrief op de hoogte gehouden worden van alle activiteiten van het fonds. Daarnaast worden Ambassadeurs, uiteraard enkel met toestemming, vermeld op de internationale website en in het dankwoord van onze eigen publicaties voor het brede publiek.

Voor meer informatie over schenkingen, sponsoring en legaten, kunt u het KU Leuven Universiteitsfonds steeds contacteren op het nummer +32 16 32 37 39 of per e-mail universiteitsfonds@kuleuven.be

Wie heeft de leiding over het Mangomoment Fonds?

Het Mangomoment Fonds KU Leuven werd opgericht door Prof. Dr. Kris Vanhaecht en Prof. Dr. Dirk De Ridder van het Leuvens Instituut voor GezondheidszorgBeleid (LIGB), KU Leuven. Samen met hun enthousiaste team bouwen ze aan kwaliteitsvolle en patiëntvriendelijke gezondheidszorg. Ze werken hiervoor samen met partners uit binnen- en buitenland.



PROF. DR.
KRIS VANHAECHT



PROF. DR.
DIRK DE RIDDER

CONTACT

Indien u meer wil weten over het Mangomoment Fonds KU Leuven, de initiatieven, het onderzoek en opleidingsaanbod, kan u alle informatie vinden op de website www.mangomoment.org of neem rechtstreeks contact op met Prof. Dr. Kris Vanhaecht via kris.vanhaecht@kuleuven.be.

Meer informatie over schenkingen, sponsoring en legaten

KU Leuven Universiteitsfonds
Minderbroederstraat 5
3000 Leuven
Tel. +32 16 32 37 39
Fax +32 16 32 37 38
universiteitsfonds@kuleuven.be
www.kuleuven.be/mecenaat